



Создание эффективной презентации



EY

Совершенство в бизнесе,
улучшаем мир

Алуа Ахметова



Лидерство в
условиях
изменений

Управление в
стиле коучинг

Effective
Business Writing

Управление
командой

Эффективный
менеджер

Эффективная
коммуникация

Эффективные
переговоры

Эмоциональный
интеллект

Поведенческие
стили DISC

Стресс
менеджмент

Тайм
менеджмент

Тренинг
тренеров

**Тренер Академии EY, MIB (University of Cesar Ritz
(Switzerland), Manchester Metropolitan University (UK))
Certified business trainer (IAT)
Personal Professional Coach (ICU)**

Alua Akhmetova



Alua Akhmetova



Alua.akhmetova@kz.ey.com

Все права защищены.

«Эрнст энд Янг»

август 19



Программа

Подготовка презентации:

- ▶ Анализ аудитории и определение цели презентации
- ▶ Ключевые принципы «продажи» презентации

Структура презентации

- ▶ Факторы запоминаемости
- ▶ Правило композиции
- ▶ Планирование вариантов структуры презентации

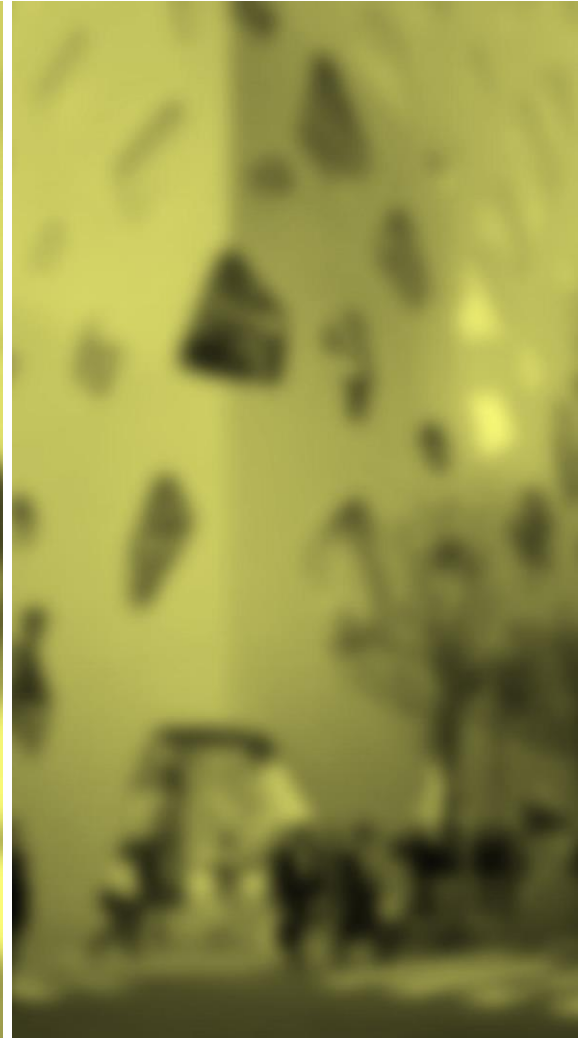
Оформление презентации:

- ▶ Текст
- ▶ Цвет и изображения
- ▶ Таблицы и графики

Введение

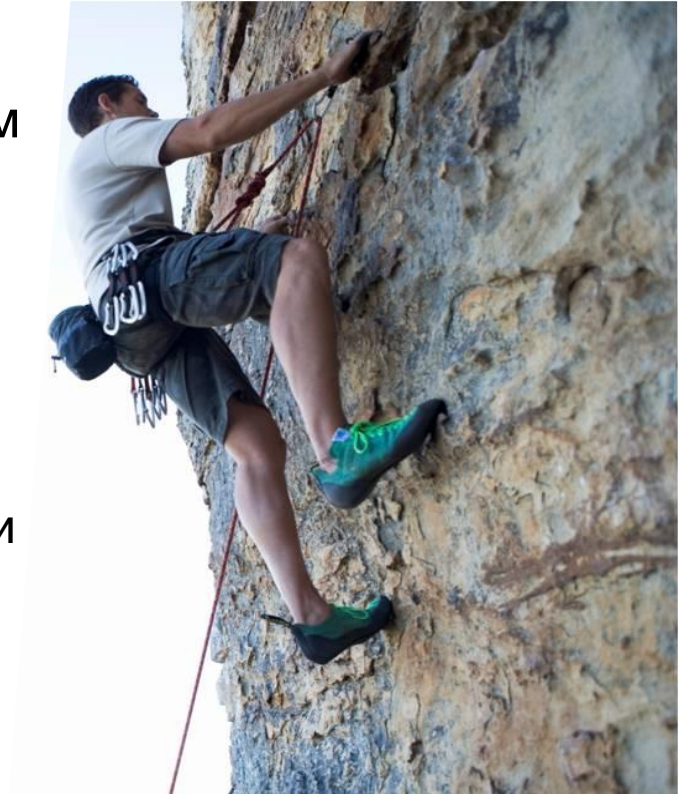


Подготовка презентации



Цель выступления – «Зачем?»

- ▶ **Ваша!**
- ▶ Сформулирована одним предложением
- ▶ Реальна
- ▶ Приводит к изменению (глагол)
 - ▶ Что **сделает** публика после презентации



Все начинается с цели!

Примеры целей



Эффективные

- ▶ Подписать договор о покупке продукта
- ▶ Вдвое уменьшить количество обращений в службу поддержки
- ▶ Получить согласие на внедрение проекта



Неэффективные

- ▶ Рассказать о компании и продуктах
- ▶ Донести информацию о новой информационной системе
- ▶ Представить проект

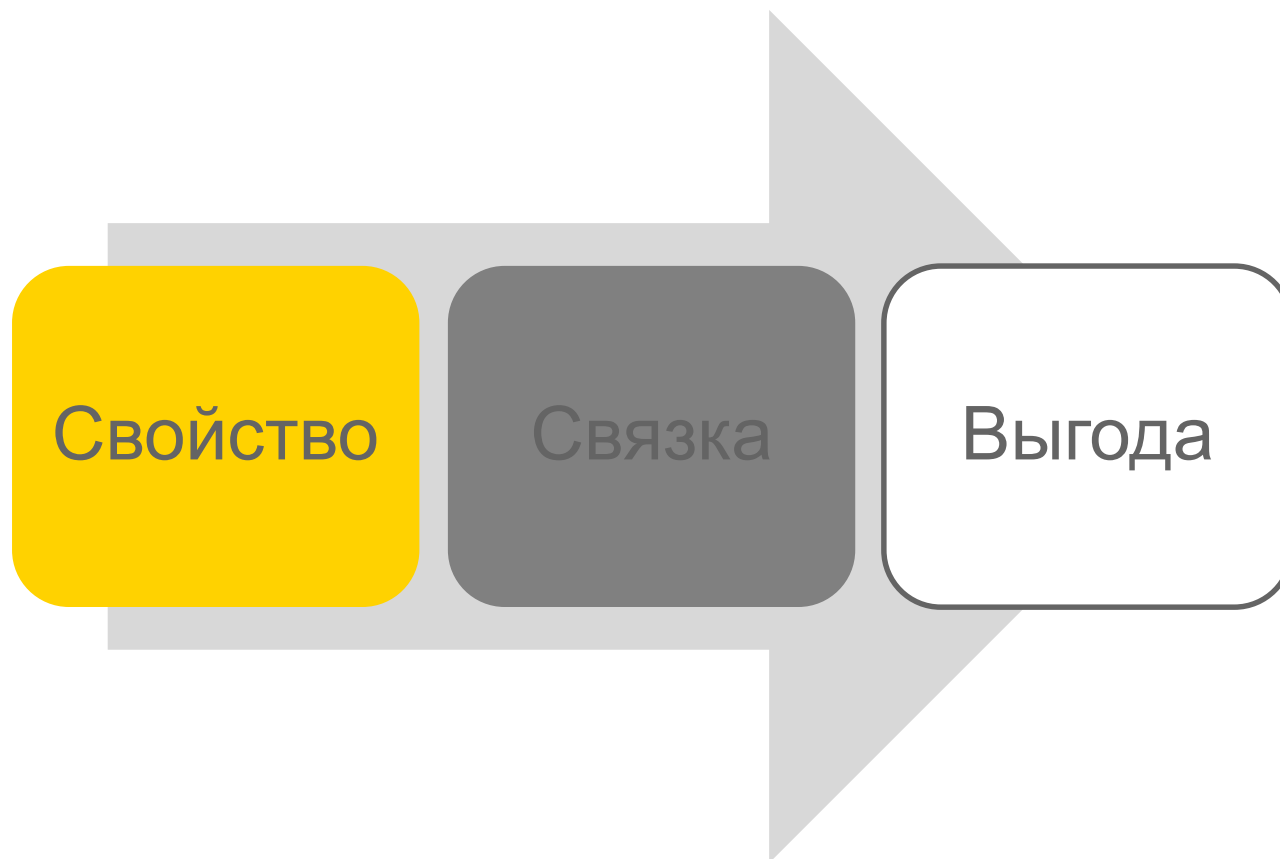
Анализ аудитории – «Кто?»

- ▶ Ожидания
- ▶ Мотивация
- ▶ Осведомленность
- ▶ Должность / статус
- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Формат встречи



Дайте аудитории то, что хочет она!

Что «покупают» люди?



Выгоды!



iPod

1000 Songs in your pocket

Выгоды и свойства

Свойства



Мы рады представить новый портативный mp3-плеер, который весит всего 180 грамм, занимает места меньше чем банка с тунцом, имеет большой объем памяти, дает до 10 часов работы и быстро передает данные

Выгоды



1000 песен в кармане

Сторителлинг – один из инструментов создания эффективной презентации

- ▶ История – это средство коммуникации.
- ▶ Сторителлинг – способ доставки человеческого опыта через эмоции. Это процесс при котором продумывается что и как именно показывать, в какой последовательности, какие эмоции и реакции нужно вызвать и т.д.
- ▶ Мы все всегда рассказываем разные истории – себе о себе, себе о других, другим о себе, себе и другим.
- ▶ У истории обязательно должна быть структура, критерии понимания и цель.

Структура истории

- ▶ Кто?
- ▶ Хочет
- ▶ Что?
- ▶ Почему?
- ▶ Что случится если получит это?
- ▶ Что случится если не получит это?
- ▶ Какая управляющая идея, которую вы хотите донести?
- ▶ Главный конфликт, который движет сюжет.

3 типичных формата слайдов

Документ

- ▶ > 75 слов на слайд
- ▶ Много текста
- ▶ «Слайдумент» - документ для обсуждения
- ▶ Сократите текст
- ▶ Распечатайте и раздайте

Телесуфлер

- ▶ ~ 50 слов на слайд
- ▶ Подсказка выступающему
- ▶ Аудитория будет либо читать, либо слушать
- ▶ Смотрите на аудиторию – не читайте с экрана

Презентация

- ▶ Визуальная поддержка
- ▶ Усиливает впечатление от речи выступающего
- ▶ Требуется хорошая подготовка выступающего

Формат зависит от цели!

3 основных типа структур



Время на подготовку



6-20 часов

Сбор и изучение информации

1 час

Конспект того, что нужно аудитории



2 часа

Создание идеи, с помощью стикеров



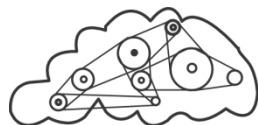
1 час

Оценка коллег, эффект идей на аудиторию



2 часа

Создание структуры



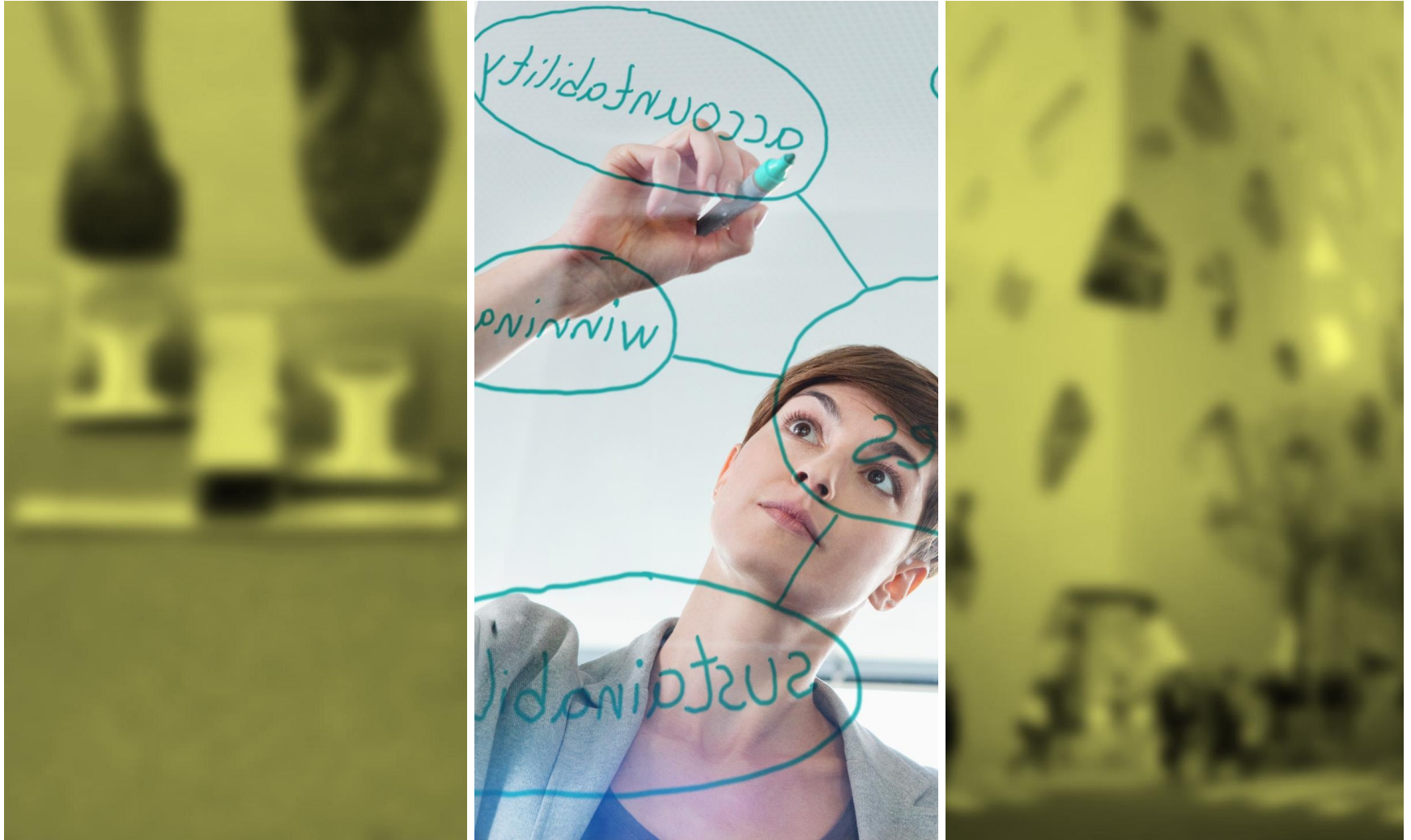
20-60 часов

Создание слайдов.



Всего 30-90 часов

Структура презентации



Начните с идеи!

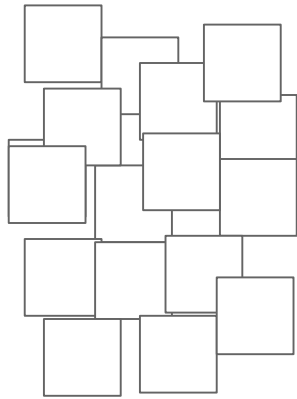
Основная идея должна:

- ▶ служить конкретным целям
- ▶ содержать призыв
- ▶ быть интересной для аудитории

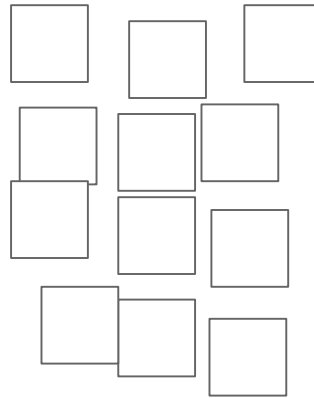


Идея – сердце презентации!

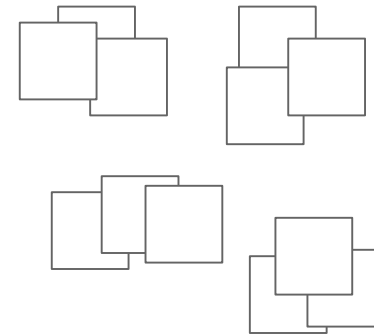
Создание идей



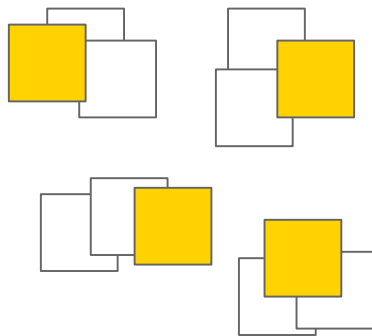
Все идеи



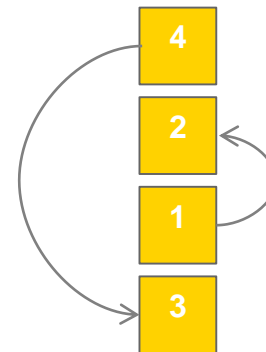
Фильтр



Группирование



Основные идеи



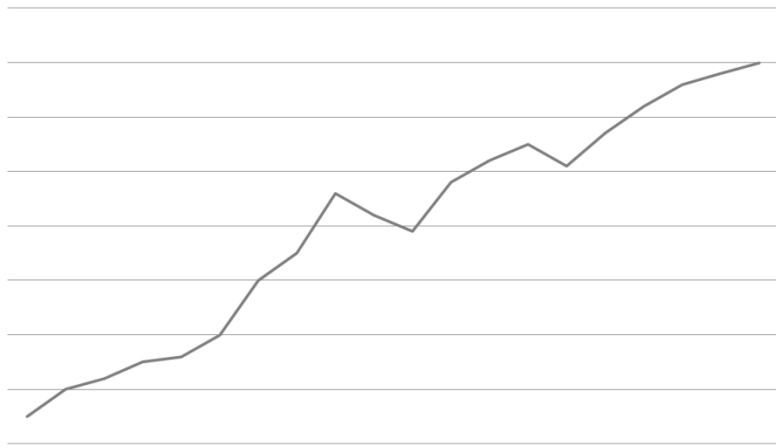
Порядок важности



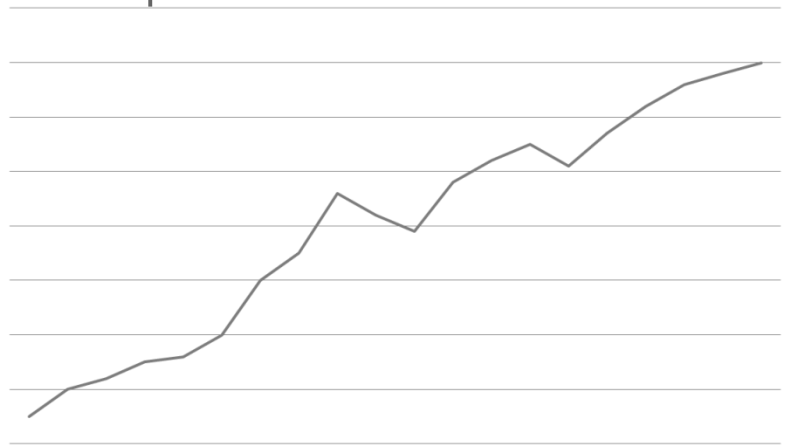
Чем больше тем лучше! Оценка – потом!

Заголовок

Посещаемость сайта

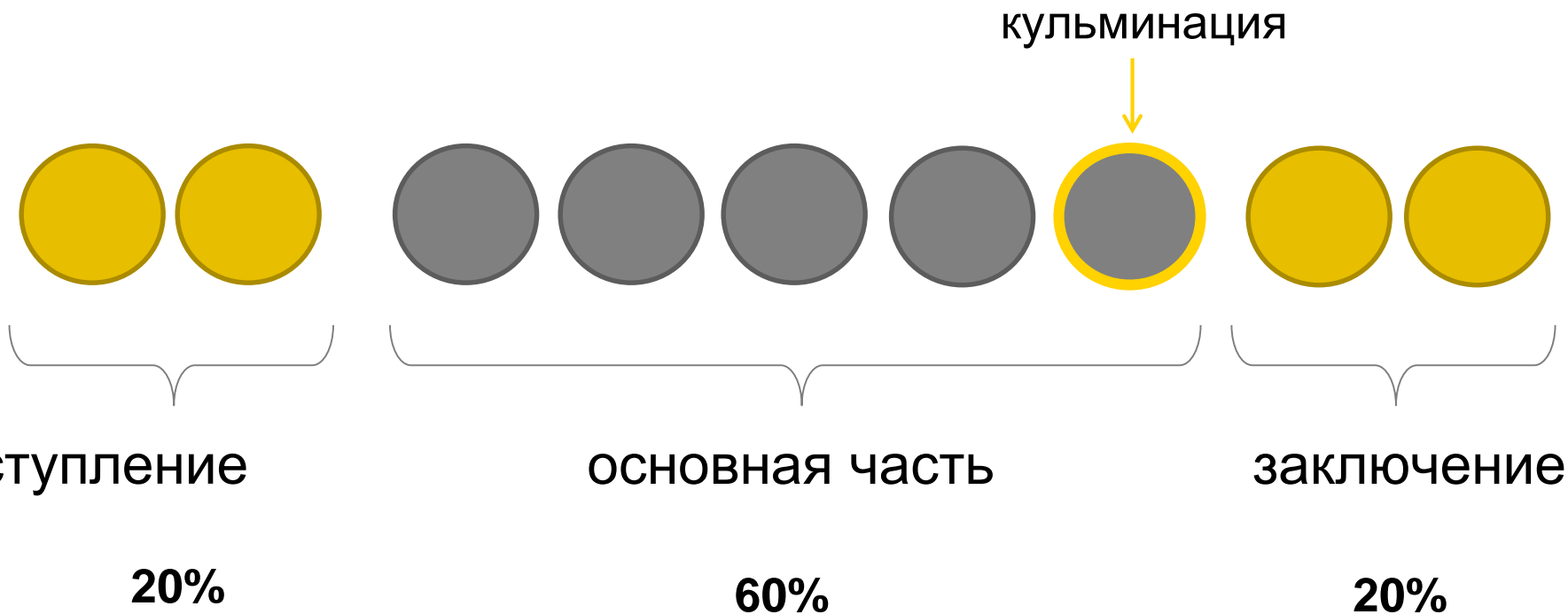


Эффект социальных сетей на посещаемость сайта



Используйте заголовки, чтобы помочь аудитории

Правило композиции



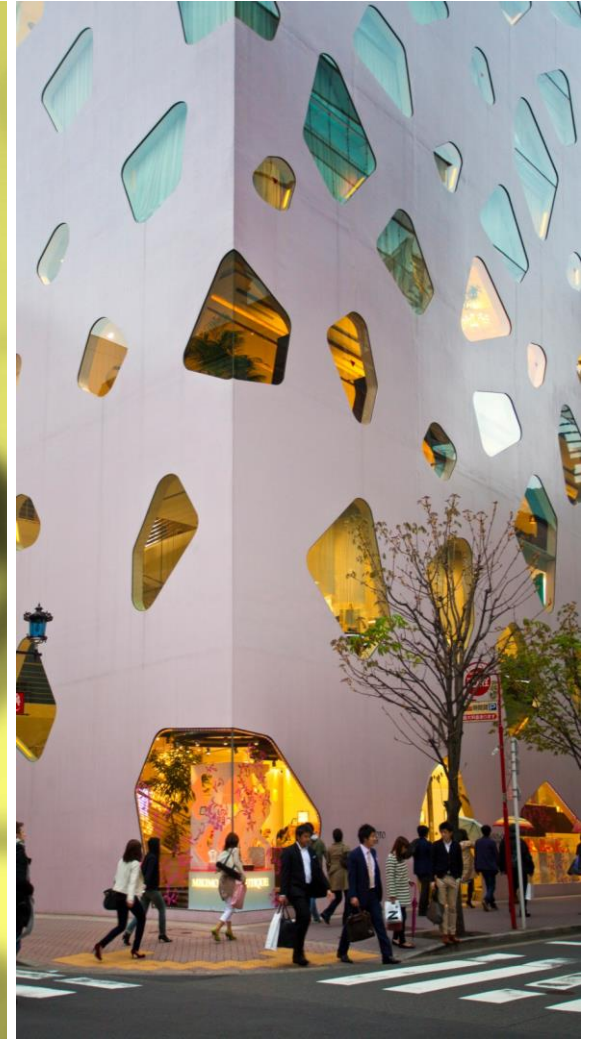
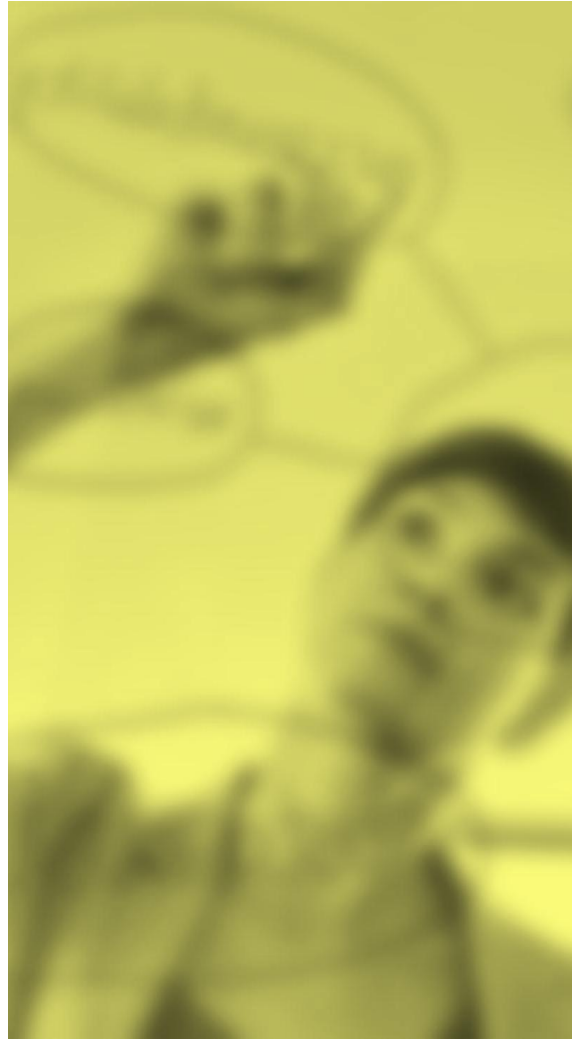
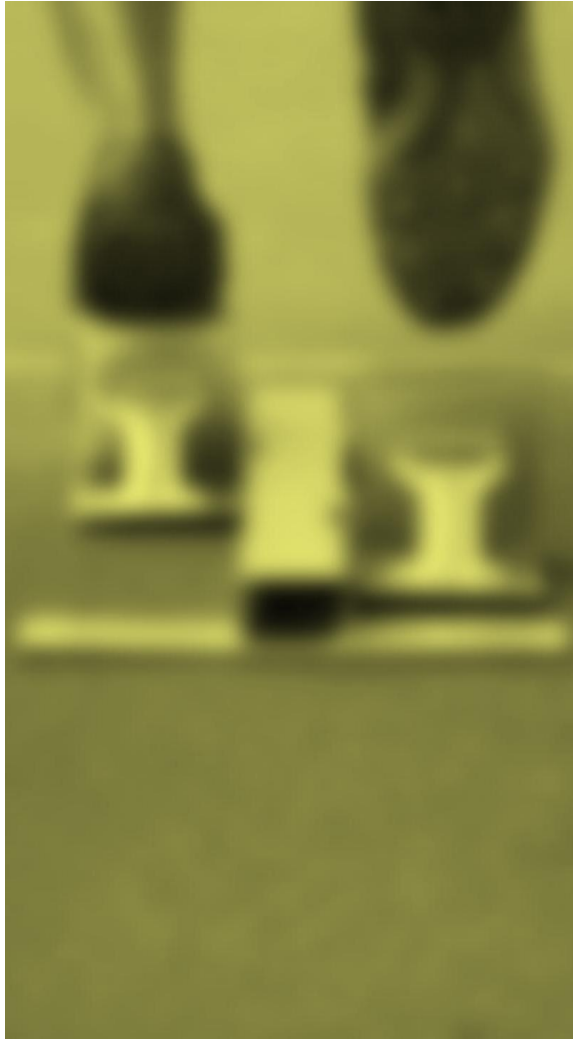
Всегда готовьте тезисы, а не текст!

Факторы запоминаемости

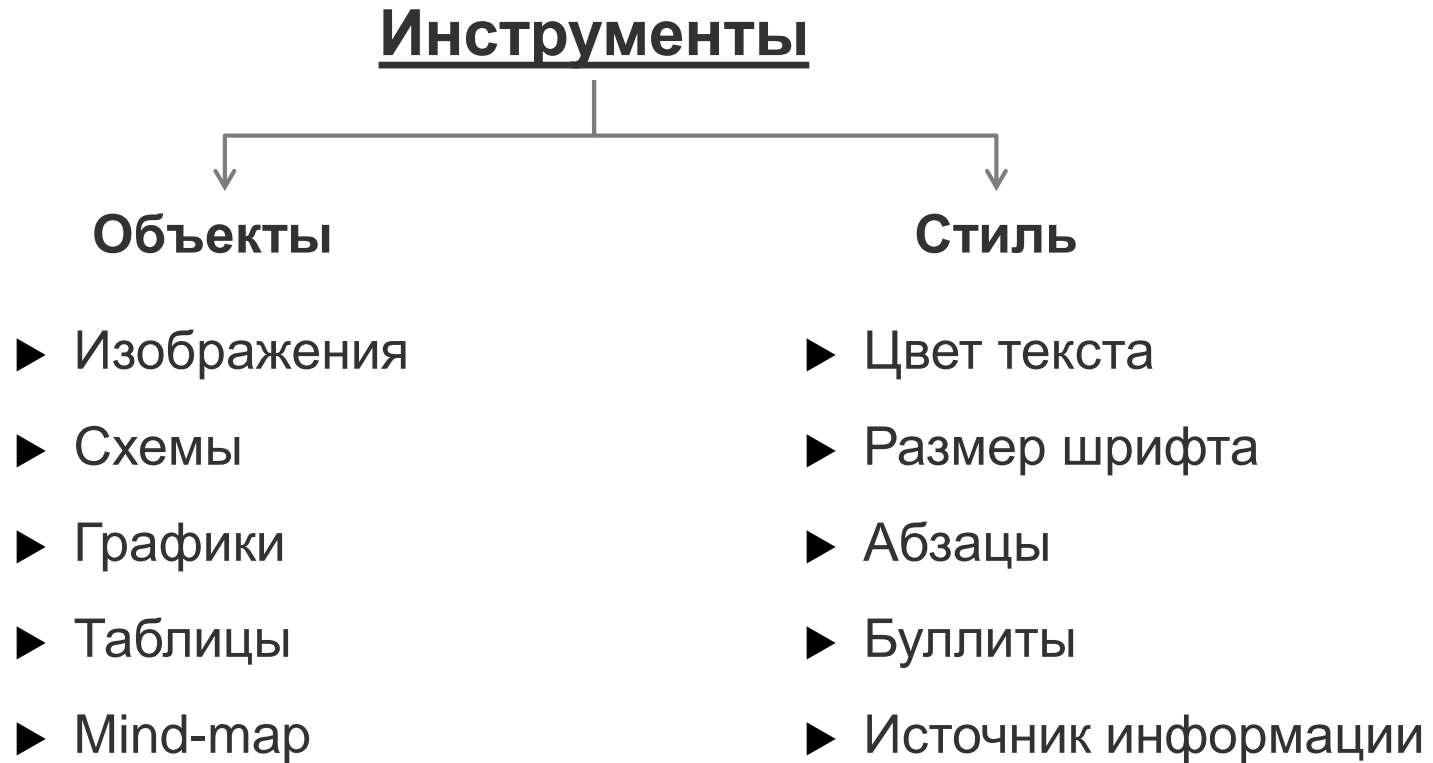
- ▶ 7 +/- 2
- ▶ Фактор края
- ▶ Образность/концепция
- ▶ Каждый слайд – послание

Презентация должна запоминаться!

Оформление презентации



Внешний дизайн презентации



Общие правила

- ▶ Стилль должен быть **единым**
- ▶ Используйте **Slide Master**
- ▶ Используйте **рамки-блоки**
- ▶ Следите за **одинаковым** расположением **одинаковых** элементов на разных слайдах
- ▶ **1 страница = 1 идея**



- ▶ Максимум **3 разных** вида шрифта на слайд (цвет, размер, наклон....)
- ▶ Помните о правиле Гая Кавасаки
- ▶ Используйте маркеры (промежуток между маркером и текстом всегда один)
- ▶ Правило **6X6X7**
- ▶ Используйте фразы – не предложения
- ▶ **Выделяйте** основные идеи

Как приветствовать свою собаку при возвращении домой?

- ▶ При входе домой, игнорируйте Вашу собаку
- ▶ Будьте терпеливыми, так-как понадобится время, прежде чем собака успокоится
- ▶ После того как собака успокоилась, позовите ее и спокойно поприветствуйте расслабленным голосом
 - Убедитесь, что все 4 лапы находятся на полу
- ▶ Если собака начнет возбужденно прыгать, перестаньте ее гладить.
- ▶ Практикуйте это каждый раз, когда заходите домой, чтобы искоренить плохие привычки.

Как приветствовать свою собаку при возвращении домой?

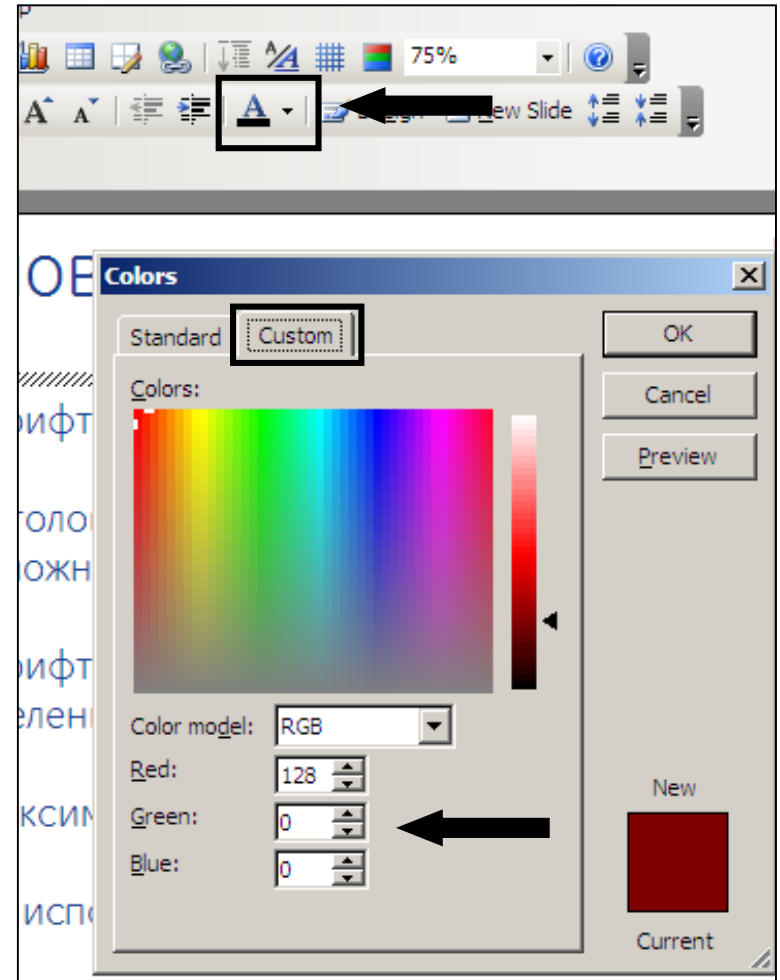
- ▶ При входе домой, **игнорируйте** Вашу собаку
- ▶ **Будьте терпеливыми**, так-как понадобится время, прежде чем собака успокоится
- ▶ После того как собака успокоилась, позовите ее и **спокойно поприветствуйте** расслабленным голосом
 - Убедитесь, что **все 4 лапы** находятся на полу
- ▶ Если собака начнет возбужденно прыгать, **перестаньте ее гладить.**
- ▶ **Практикуйте** это каждый раз, когда заходите домой, чтобы искоренить плохие привычки.

Как приветствовать свою собаку при возвращении домой?

- ▶ Игнорируйте
- ▶ Будьте терпеливыми
- ▶ Спокойно поприветствуйте
 - Все 4 лапы
- ▶ Перестаньте ее гладить.
- ▶ Практикуйтесь.

Цвет

- ▶ **Единая** цветовая гамма
- ▶ Цвет фона всегда один
- ▶ Текст не более **2-х цветов**
- ▶ Не используйте бледные цвета
- ▶ Контролируйте **RGB**



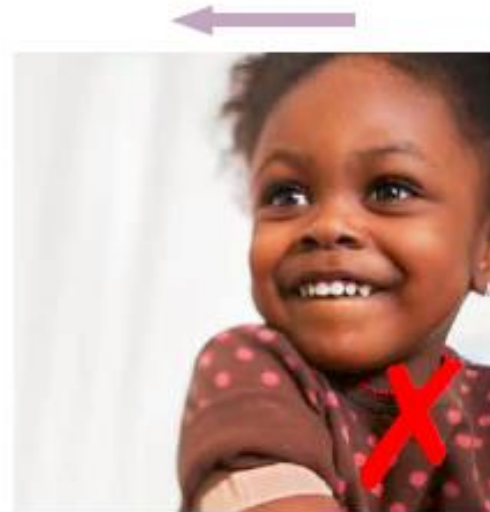
Изображения

- ▶ Используйте графику и визуальную поддержку **в разумных количествах**
- ▶ Выбирайте **простые** картинки или символы
- ▶ **Анимация** только если она действительно необходима (не более 1 на 3 слайда)
- ▶ Не используйте анимированные картинки
- ▶ Следите за **качеством и пропорциями** картинок
- ▶ **Контур**ы и **цвет** изображений должны быть хорошо различимы.

Изображения



Изображения



**Величайшее из достоинств
оратора — не только
сказать то, что нужно но и
не сказать того, что не
нужно.**

Цицерон



Величайшее из достоинств оратора —
только сказать то, что нужно...

не



A photograph of a lecture hall with rows of plastic chairs. The chairs are arranged in a perspective that recedes into the distance. The chairs are primarily yellow, with some white ones interspersed. The floor is made of dark wood. A yellow banner is overlaid on the image, containing text in Russian.

но и не сказать того, что не нужно.

Цицерон

Направление взгляда

Version 1: Baby's eyes looking towards viewer

Media: Diapers-01.jpg
Time: 00:00:00.000 - 00:00:06.003
Participant: Star_25



Extra gentle for the most sensitive skin.

Special for sensitive skin, add the chemicals and moisture content to help you have diaper rash.

Baby's unique high-absorbency natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com

Version 2: Baby's eyes looking towards text

Pa



Extra gentle for the most sensitive skin.

Special for sensitive skin, add the chemicals and moisture content to help you have diaper rash.

Baby's unique high-absorbency natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com

You look where they look, James Breeze, 2009

<http://usableworld.com.au/2009/03/16/you-look-where-they-look/>

Все права защищены.

«Эрнст энд Янг»

август 19

Направление взгляда



www.thinkeyetracking.com

Get real focus from your customers – try something different from focus groups, Sarah Ronald, 2006

http://www.bunnyfoot.com/blog/2006/11/focusgroup_alternative/

Все права защищены.

«Эрнст энд Янг»

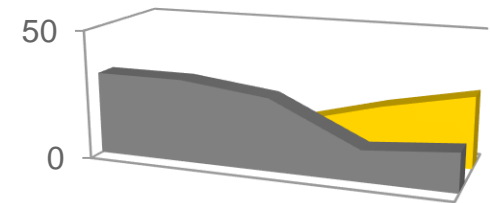
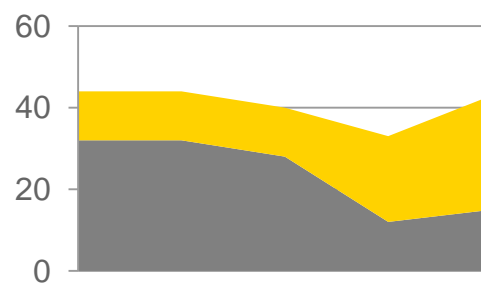
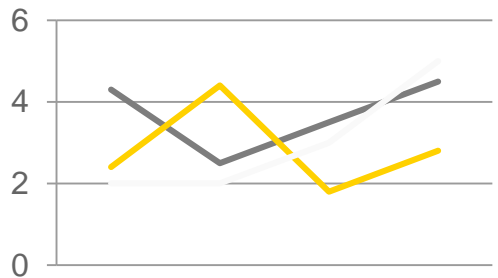
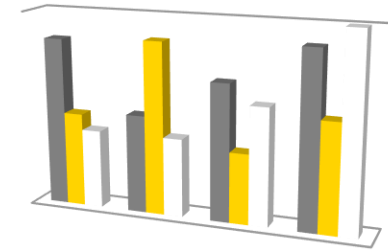
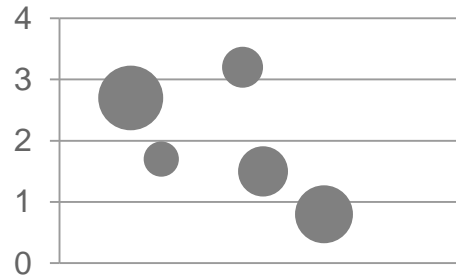
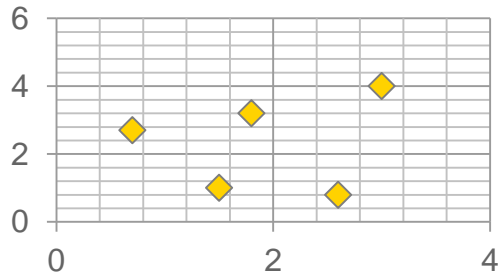
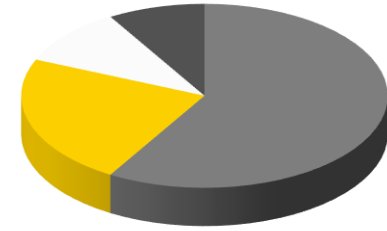
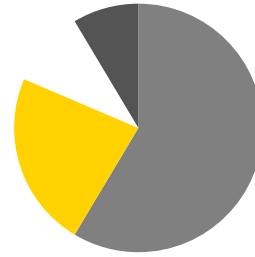
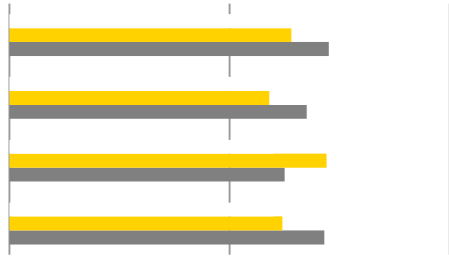
август 19

EY

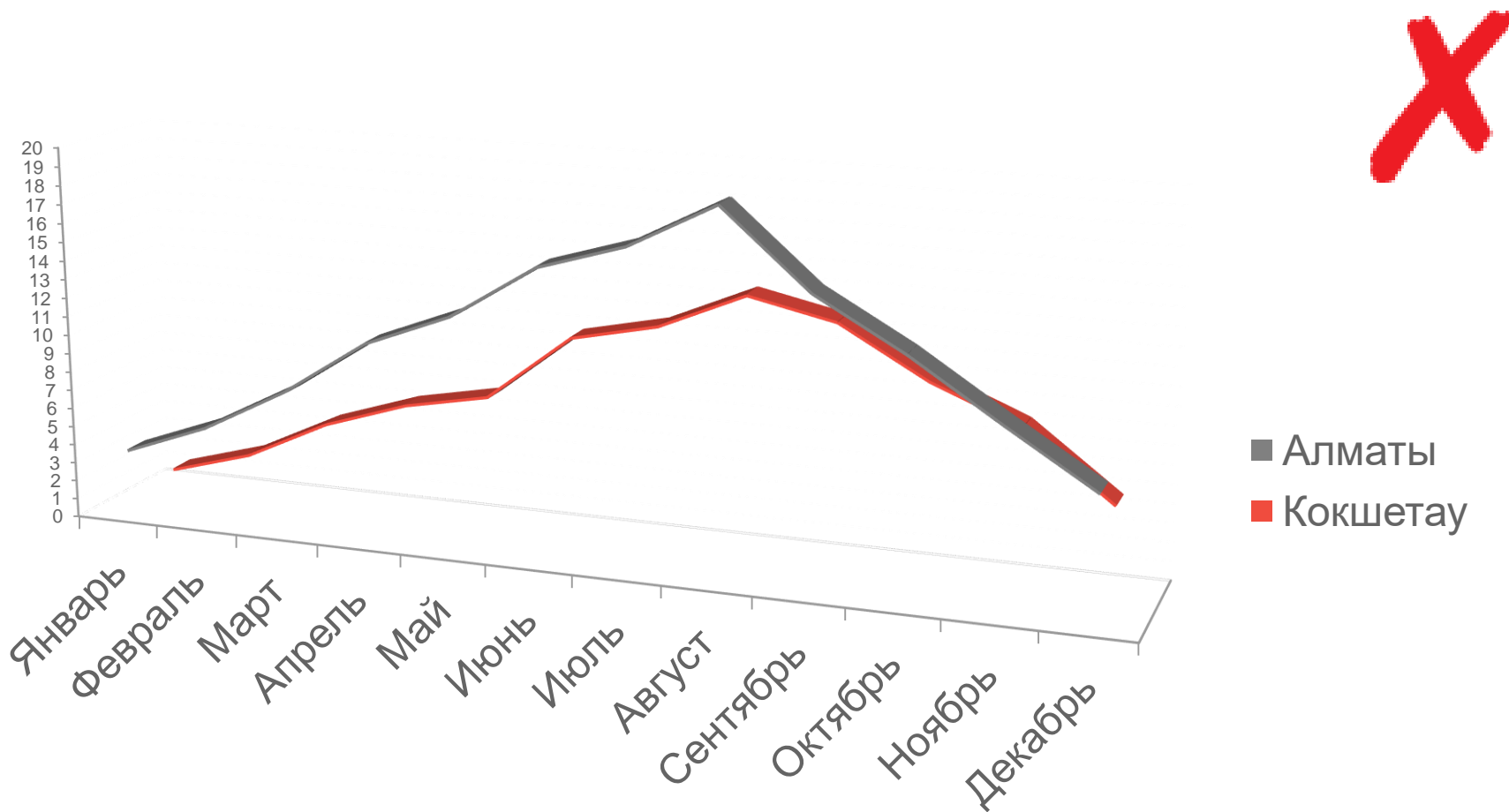
Графики и таблицы

- ▶ Откажитесь (по возможности) от трехмерного представления
- ▶ **Двумерные** графики гораздо более наглядны
- ▶ Не перегружайте диаграммы
- ▶ В таблицах ограничьтесь **небольшим количеством** строк и столбцов (7+/-2)
- ▶ При разметке таблиц обратите внимание на **толщину линий**

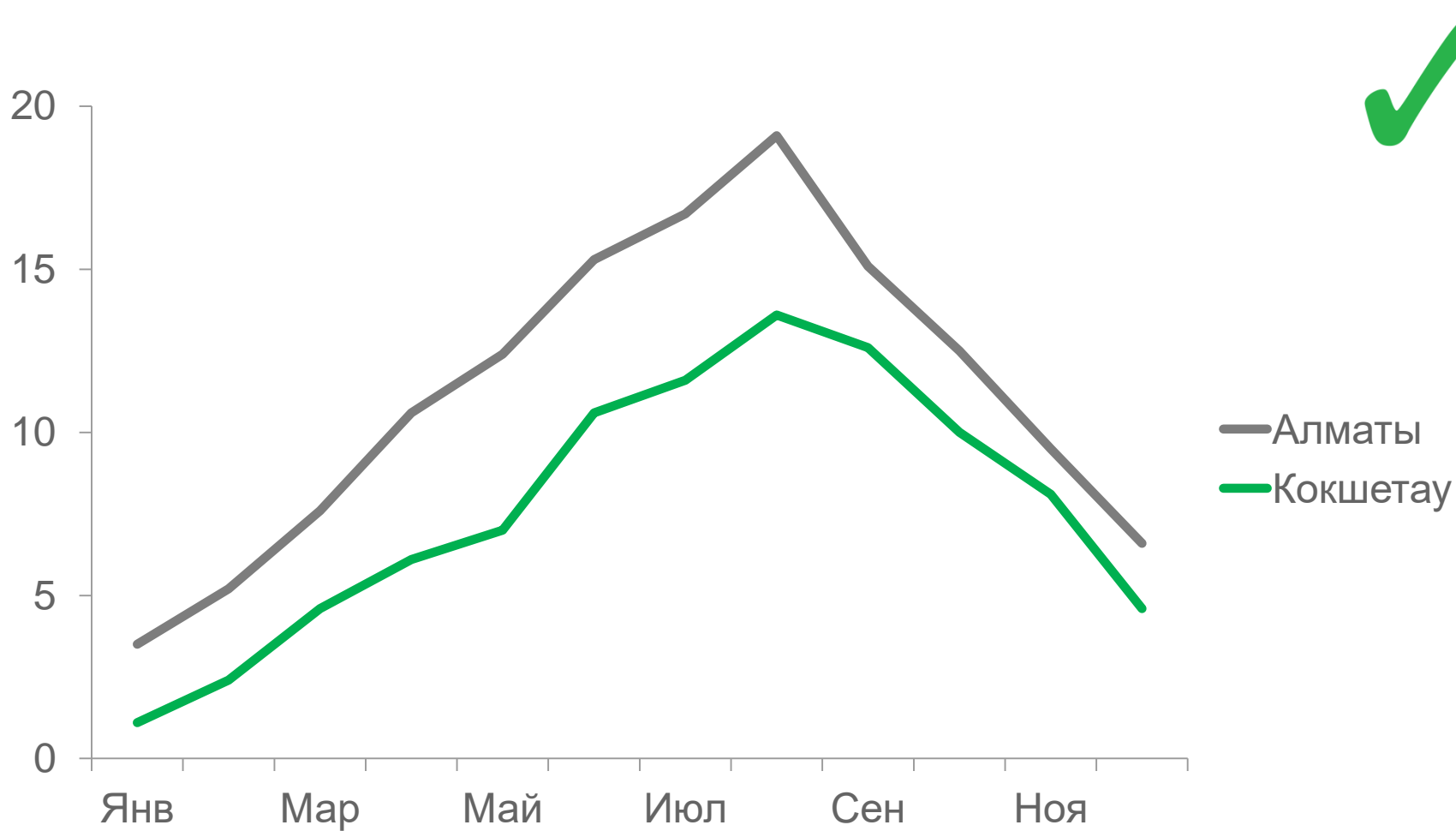
Графики



Графики

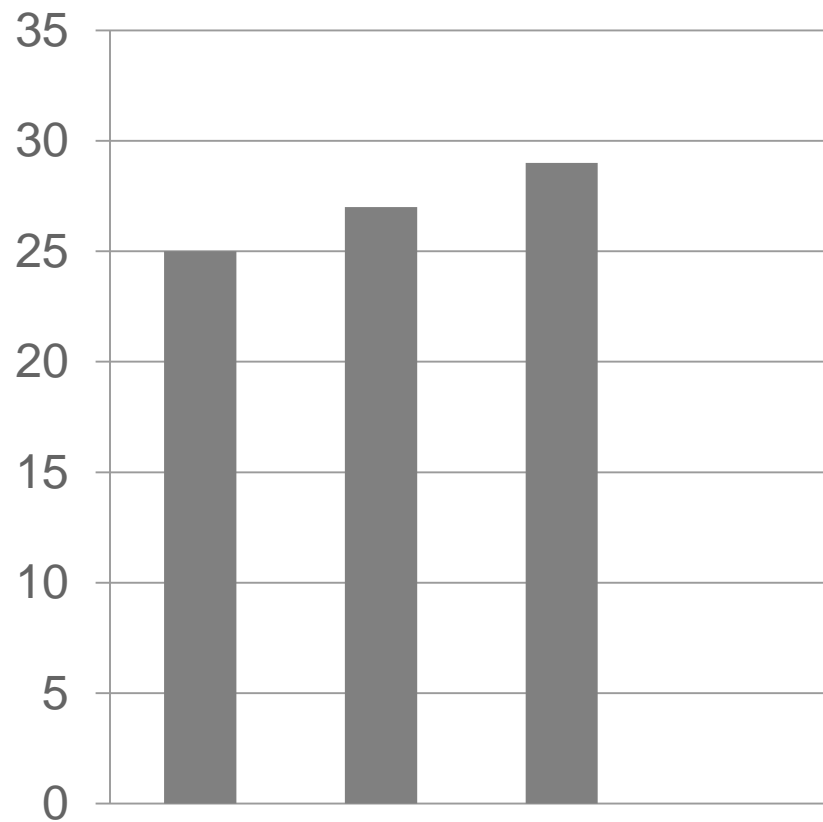
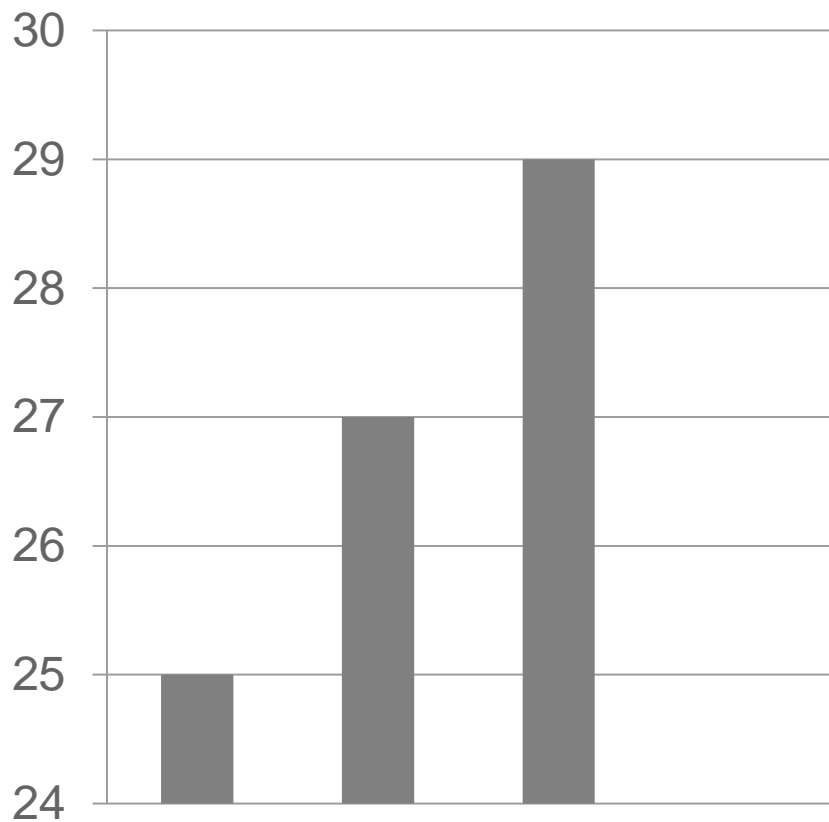


Графики

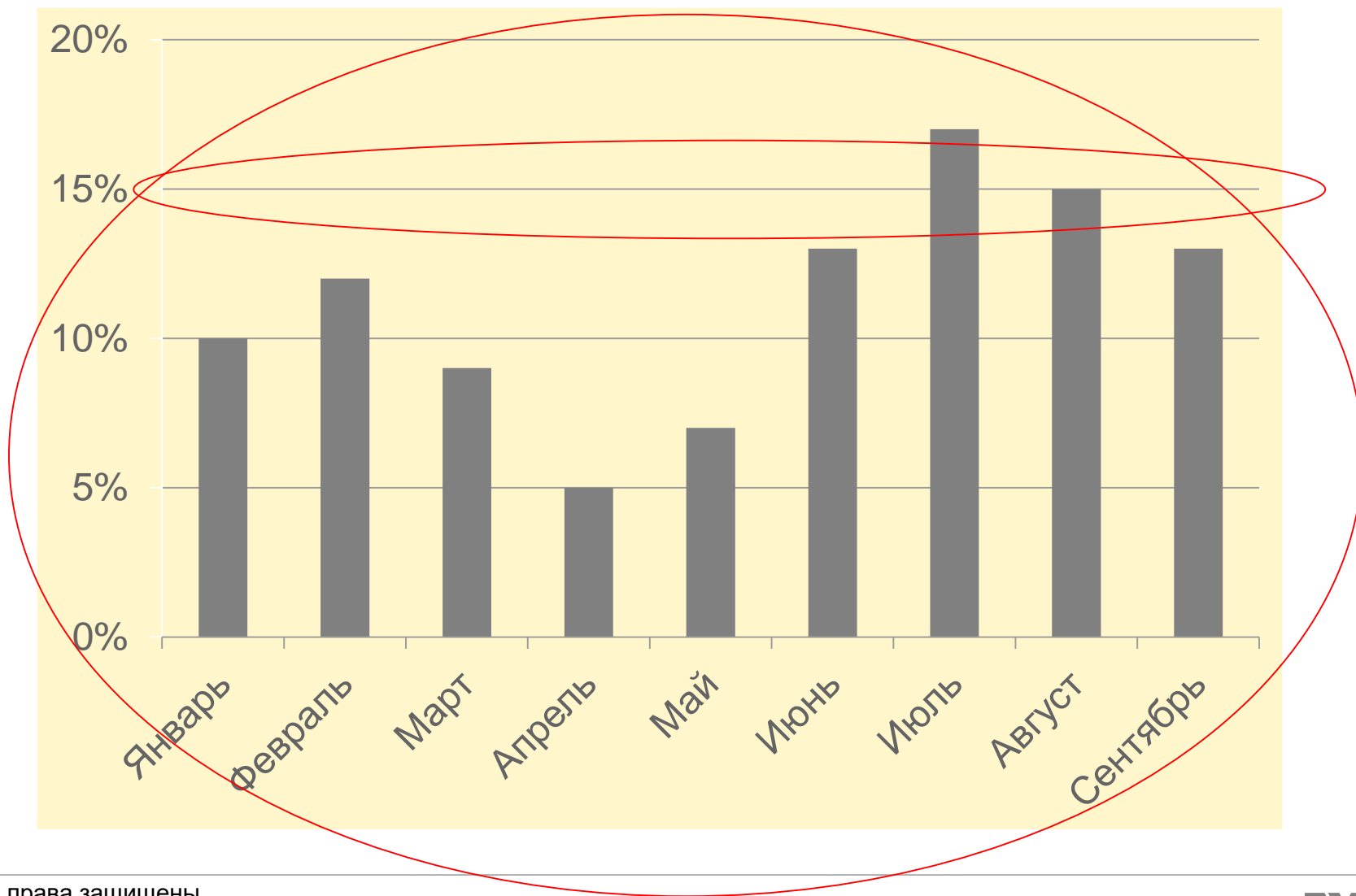


Графики

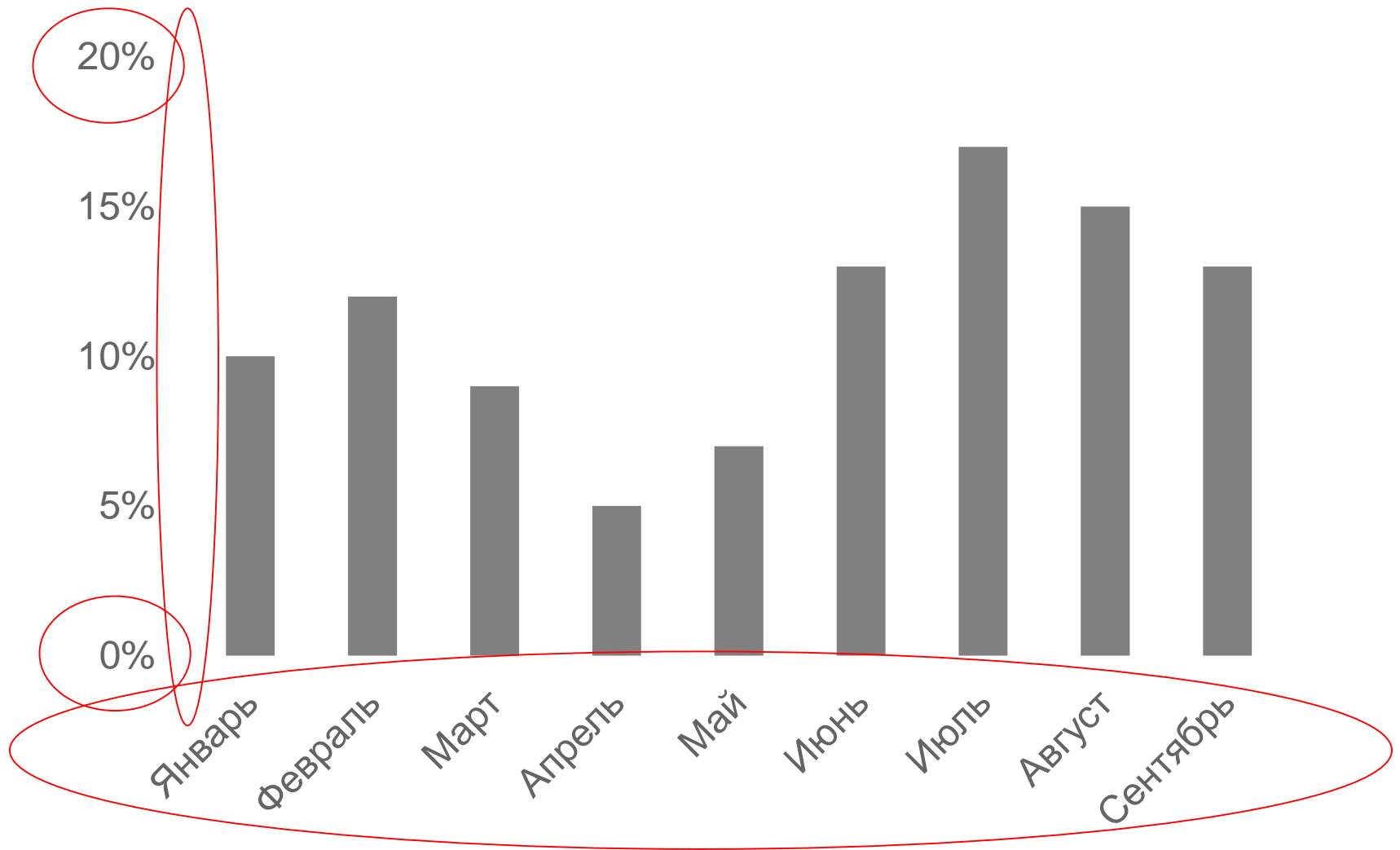
Правила отображения



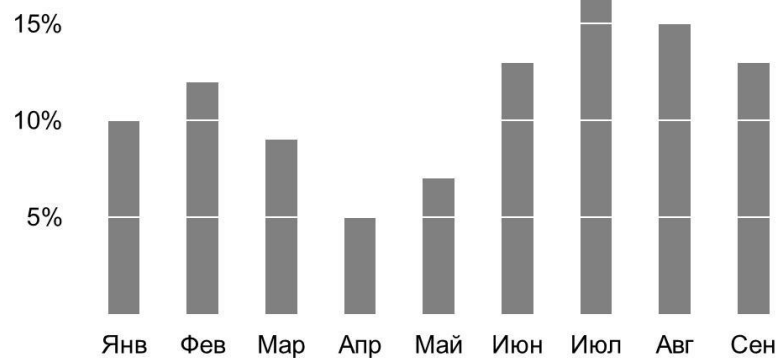
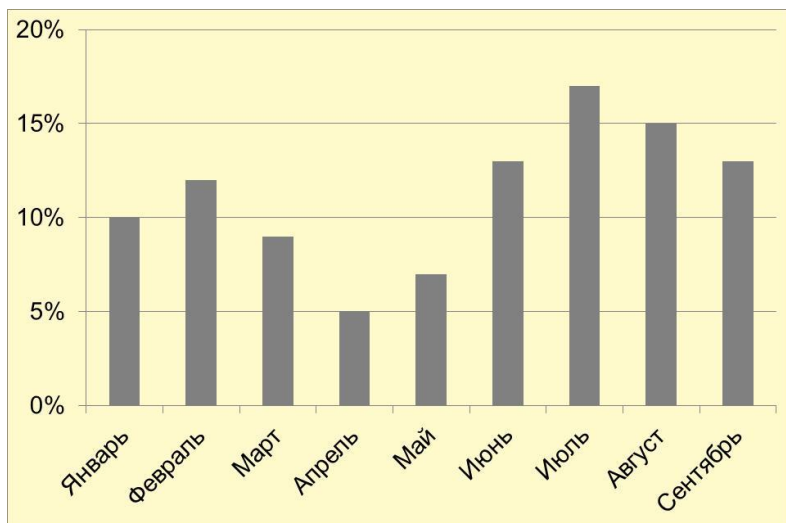
Оптимизация графиков



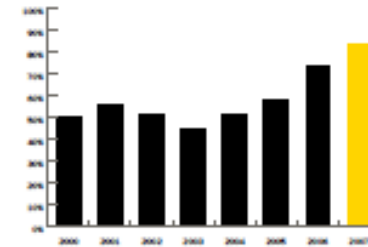
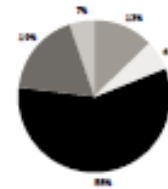
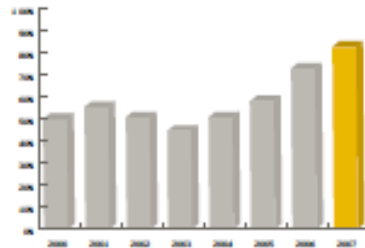
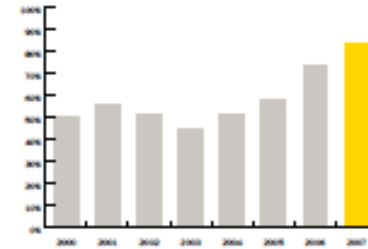
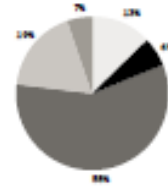
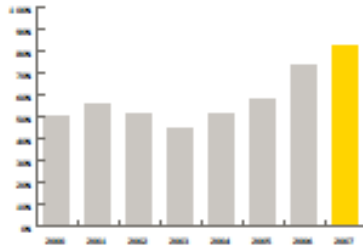
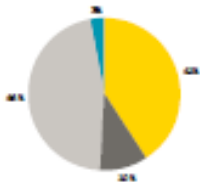
Оптимизация графиков



Оптимизация графиков



Графики

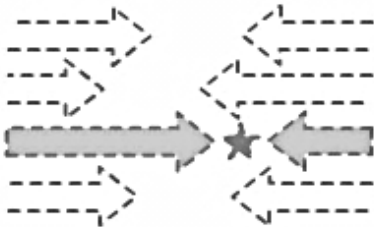




Работа с аудиторией



Структура презентации



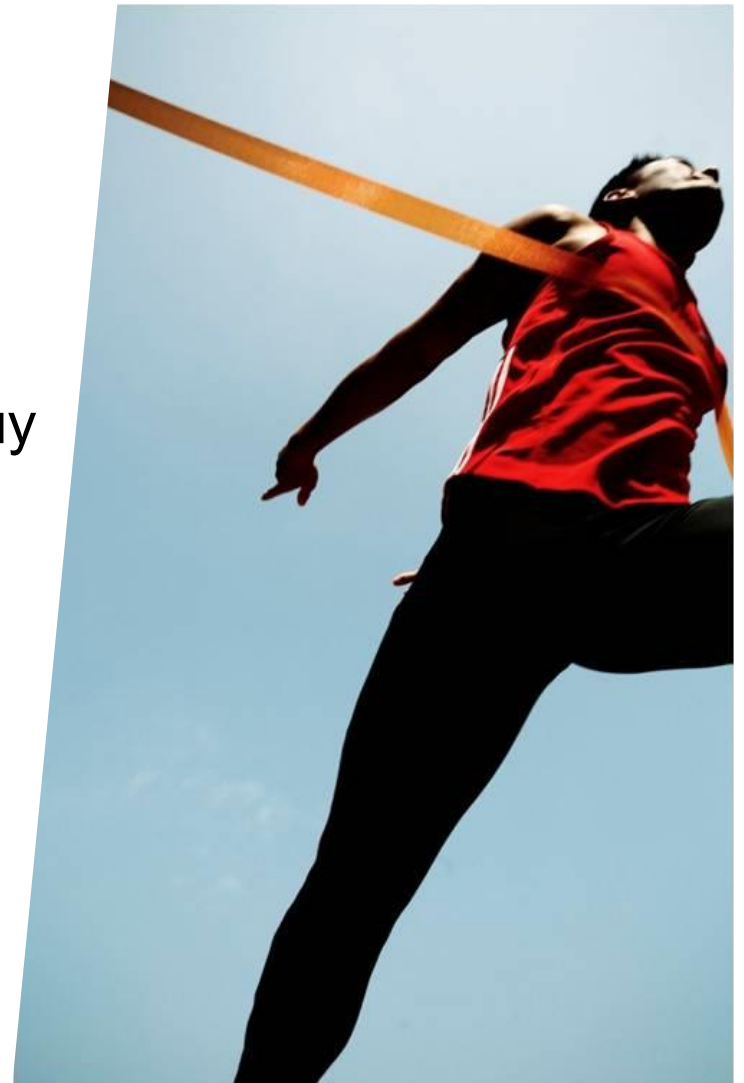
Оформление

Фокус – Контраст - Единство

	Фокус	Контраст	Единство
История	Какова цель? Какова идея? Какие поддерживающие идеи?	В чем проблема? В чем проблема для аудитории? Кто с кем борется и за что?	Есть ли единство в истории? Какая общая, объединяющая идея? Можно ли что-то удалить?
Слайды	Какая цель этого слайда? Где находится фокусная точка слайда? Подходят ли они друг другу?	Что и с чем я сравниваю? Насколько фокусная точка отличается от фоновой информации?	Какого стиля придерживается слайд? Подходит ли шрифт и картинки к этому фону? Можно ли что-то удалить?
Подача	Насколько я понятен (понятна)? Как я реагирую на отклики аудитории?	С кем я борюсь? Провоцируется ли конфликт и как я с этим работаю?	Кто мой герой? Как я обыгрываю ошибки? Двигаюсь ли я в потоке?

Заключение

- ▶ Используйте и развивайте свои ресурсы
- ▶ Овладеть навыками успешной эффективной презентации - под силу каждому.



Рекомендуемая литература

